

陳佳維

作品集網站

Linkedin

工作經驗

UIUX designer • 博世科智能

- 使用 Claude code 建立 Design Token，系統化色彩、字體、間距、陰影與元件規則，確保設計與前端一致。持續監控並優化命名與變數，建立版本控制與說明文件，並與工程師協作將規格轉為可重用樣式與元件，降低重複工作並加速產品迭代。
- 參與使用者訪談，透過 AI 自動貼標萃取痛點與需求，據此調整資訊架構與互動流程，產出低中高保真原型並進行可用性驗證。將洞察回寫至 Design Token 與元件庫，記錄決策脈絡與測試結果，支持後續設計迭代與跨部門溝通。

UIUX designer • 飛達智能股份有限公司

三月 2024 ~ 現在 • 1年6個月

- 依據品牌現有 CI 手冊，主導 UI Kit 建立與維運，統整色彩、字體、圖像與互動元素，打造具一致性且易於延伸的設計語言。

- 建立設計系統與元件規則，提升設計一致性並加快設計產出速度，與前端工程師協作順暢整合。

- 分析使用者痛點，聚焦於資訊呈現、操作邏輯與錯誤防堵等問題，提出可行改善方向。

- 根據需求設計初版 wireframe，並與目標用戶多輪測試與反覆調整。

- 跨裝置介面設計經驗，能處理複雜的排版挑戰。 在電商專案中，我能深入分析不同螢幕的限制，並透過重新組織資訊流與元件，確保介面在手機上仍能保持高度可用性與視覺一致性。

電商專員 • 廣納國際企業股份有限公司

十月 2022 ~ 一月 2024 • 1年 4個月

- 研究目標客群購買行為與瀏覽習慣，彙整 GA 與銷售數據進行洞察分析。
- 擬定符合用戶需求的銷售文案與推播策略，強化活動吸引力與行動誘因。
- 根據活動內容調整推播時間與文案節奏，提升點擊率與轉換表現。
- 針對 LINE 購物平台規劃活動主題，撰寫具轉換導向的商品文案。
- 分析平台用戶偏好與操作習慣，調整文案語調與排版節奏，強化點擊與購買動機。
- 成功規劃多檔活動，達成目標點擊率與銷售轉換率，提升品牌在 LINE 生態圈的曝光量。

電子商務助理 • 娃娃城

十月 2021 ~ 六月 2022 • 9個月

- 處理每日來自平台的物流客訴（如延遲配送、商品錯誤、破損等），快速應對與客戶溝通。
- 建立客訴分類與應對流程，協助團隊提升回應效率並統一應對話術。
- 與客服、倉儲與物流商合作釐清問題根源並提出補償方案。
- 針對高頻問題提出流程優化建議，成功降低物流客訴發生率、提升滿意度。

學歷



09/2016 - 06/2020

文藻外語大學

日本語文學系

Powered By Cake